

الأهداف الاستراتيجية

| 2022 | 2021 | بـط الأساس | مؤشرات النتائج | الأهداف الاستراتيجية | |
|------|------|------------|--|----------------------------------|-------------------|
| | | | 800 | عدد المستفيدين من مشاريع الجمعية | المستفيدين |
| 2 | 2 | 1 | عدد المشاريع النوعية | بناء وتطوير مشاريع نوعية | |
| 20 | 20 | 20 | عدد الأسر المكتفية | | |
| | 8 | 700 | عدد الشراكات الجديدة | بناء شراكات فاعلة | |
| 2 | 2 | | عدد المشاريع المنفذة من خلال الشراكات | | |
| | | | 600000 | إجمالي إيرادات الجمعية | المالي |
| 30% | 30% | 25% | نسبة الانتهاء من تشغيل قسم الاستثمار التجاري | تعزيز الموارد المالية للجمعية | |
| 30% | 30% | 0% | نسبة الانتهاء من تشغيل قسم الاستثمار السكني | تعزيز التواصل مع المجتمع | العمليات الداخلية |
| | | | | تعزيز الصورة الذهنية للجمعية | |
| | | | | تطوير قدرات العاملين | التعلم والنمو |
| | | | | تعزيز العمل التطوعي في الجمعي | |

بناء مشاريع نوعية جديدة

بناء قدرات المستفيدين

تعزيز الصورة الذهنية للجمعية

تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة

بناء شراكات فاعلة

تنمية الموارد المالية للجمعية

تعزيز العمل التطوعي في الجمعية

تطوير قدرات العاملين

التطوير النفسي والعلمي كفالة الايتام والارامل وأسر السجناء

2 دعم الترميم البسيط دعم الاسر المنتجة

شراكة مع الشاليهات - شركات لدعم مشاريع الجمعية - شر

2

إنشاء إدارة مالية

15% بناء مجلس اه محل كافم معرض الجمعية

40% تأجير الدور الثالث للمدرسين

بناء قواعد بيانات



